

Основное операционное юр. лицо	Бренд	Форматы ¹⁵	Тип ¹⁶	Количество объектов на конец периода						Динамика количества торговых объектов									
				2016	2017	2018	2019	Ноя. 19	Ноя. 20	Окт. 20	9 мес. 2020	9 мес. 2020	Янв.-окт. 2019	Янв.-окт. 2020					
ГК "Красное&Белое"	Красное&Белое	М	*	3930	5268	7347	8320	8255	8785	*	*	*	*	*	*	-	-	-	-
	ДИКСИ	Д	*	2646	2534	2537	2508	2504	2619	*	*	*	*	*	*	-	-	-	-
	Минимарг	С	*	14	15	15	18	18	18	-	-	*	*	*	*	-	-	-	-
	Мегамарг	Г	*	26	26	26	22	22	21	-	-	*	*	*	*	-	-	-	-
	ДИКСИ Юг, АО	Дешево, Квартал	М	*	48	49	49	50	50	50	-	-	*	*	*	*	-	-	-
	Виктория, Моя Виктория	С	*	67	78	79	60	62	69	-	-	*	*	*	*	-	-	-	-
	***	Г																	

Рейтинг торговых сетей FMCG России по величине торговых площадей

INFO Line ежемесячно собирает информацию о динамике торговых площадей по 200 крупнейшим ритейлерам FMCG России

Динамика торговых площадей крупнейших ритейлеров

В таблице приведены данные по величине общей торговой площади²¹ крупнейших ритейлеров на конец 2016-2019 гг. и на конец ноября 2020 года, а также по ее динамике за отчетный месяц, предыдущее полугодие и за период с начала года в сравнении с аналогичными периодами предыдущего года.

Таблица 2. Общая торговая площадь²² крупнейших сетей FMCG России в 2016-2020 гг., тыс. кв. м (курсивом данные по компаниям на момент последнего раскрытия данных)

Основное операционное юридическое лицо	Бренд	Форматы ²³	Тип ²⁴	Торговые площади объектов на конец периода					Динамика торговых площадей объектов										
				2016	2017	2018	2019	Ноя. 19	Ноя. 20	Окт. 20	9 мес. 2019	9 мес. 2020	Янв.-окт. 2019	Янв.-окт. 2020					
X5 Retail Group (ТД Перекресток, АО) ²⁵	Пятерочка	Д	У	3329,3	4426,8	5291,4	5975,1	*	*	-	-	*	*	*	*	-	-	-	-
	Перекресток	С	У	548,5	637,2	781,5	899,9	*	*	-	-	*	*	*	*	-	-	-	-
	Карусель	Г	У	386,9	385,3	382,0	364,1	*	*	-	-	*	*	*	*	-	-	-	-
	все бренды ²⁶	все	У	4264,7	5449,3	6454,9	7239,1	*	*	-	-	*	*	*	*	-	-	-	-
	Гипермаркет Магнит	Г	У	896,5	930,6	942,0	948,0	*	*	-	-	*	*	*	*	-	-	-	-
Магнит, ПАО (Тандер, АО) ²⁷	Магнит	Д	У	3452,4	3958,1	4444,0	4952,0	*	*	-	-	*	*	*	*	-	-	-	-
	Магнит Семейный, Магнит-ОПТ	С	У	*	*	*	*	*	*	-	-	*	*	*	*	-	-	-	-
	Магнит-Косметик	М	У	*	*	*	*	*	*	-	-	*	*	*	*	-	-	-	-
	все бренды ²⁸	все	У	*	*	*	*	*	*	-	-	*	*	*	*	-	-	-	-
ГК "Красное&Белое"	Красное&Белое	М	У	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Источник: данные компаний, INFO Line

Рейтинг торговых сетей FMCG России по финансовым показателям

Финансовые показатели крупнейших сетей FMCG в 2019-2020 гг.

В III кв. 2020 г. большинство публичных сетей FMCG продемонстрировало ускорение темпов роста сопоставимых продаж относительно III кв. 2019 г. Этому во многом способствовал рост среднего чека в связи повышенным спросом: например, рост LFL продаж "Магнита" и "Ленты" оказался положительным во всех форматах.

Финансовые показатели публичных компаний представлены в таблице.

Таблица 3. Финансовые показатели (без НДС, по IFRS 16) крупнейших сетей FMCG за 2019-2020 гг., млрд руб.

Юридическое название	Бренд	Основные форматы ²⁹	Выручка за 2019	2019 к 2018, %	LFL 2019,%	Выручка, млрд руб.		Динамика, %		LFL,%	
						III кв. 2019	III кв. 2020	III кв. 2019	III кв. 2020	III кв. 2019	III кв. 2020
X5 Retail Group N.V.	Пятерочка	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Карусель	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*

²¹ С учетом площади торговых объектов временно закрытых на период ограничений, связанных с пандемией коронавируса.

²² С учетом торговых объектов временно закрытых на период ограничений, связанных с пандемией коронавируса.

²³ Г – гипермаркет, С – супермаркет, Д – дискаунтер, М – магазин у дома.

²⁴ У – универсальная, С – специализированная

²⁵ Данные за август 2020 года не включают данные по открытиям X5 Retail Group, данные по публичным компаниям предоставляются ежеквартально по мере официальной публикации.

²⁶ В I кв. 2019 года X5 Retail Group прекратила развитие формата "Перекресток-Экспресс".

²⁷ Данные за август 2020 года не включают данные по открытиям ПАО "Магнит", данные по публичным компаниям предоставляются ежеквартально по мере официальной публикации.

²⁸ Данные без учета аптек (1159 на конец 2019 г.) и объектов, расположенных на территории отделений "Почты России" (800 на конец 2019 г.).

²⁹ Условные обозначения: Д – Дискаунтер, Г – Гипермаркет, С – Супермаркет, М – Магазин у дома

