

INFOLINE.SPБ.RU

INFORETAIL.RU

INFO2B.KZ

ПРЕЗЕНТАЦИЯ

# ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПРОДУКТЫ

## INFOLine

Январь  
2025 год

**INFO** *Line*

информационное агентство

information agency

- МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ
- ИССЛЕДОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА
- ТЕМАТИЧЕСКИЕ НОВОСТИ
- ОТРАСЛЕВЫЕ БАЗЫ
- БИЗНЕС-СПРАВКИ КРУПНЕЙШИХ РИТЕЙЛЕРОВ

INFOLine – партнер по исследованиям  
крупнейших ритейлеров и поставщиков



**МЫ ГОРДИМСЯ КЛИЕНТАМИ. ОНИ РЕКОМЕНДУЮТ НАС.**

INFOLine: более **20 лет** успешных проектов в сфере исследований  
розничной торговли FMCG и DIY&Household, АПК, пищевой отрасли и др.

## КОМПЛЕКС ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ INFOLINE: «РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FMCG РОССИИ»

### Оперативные периодические продукты



### Готовые аналитические базы и исследования



Мониторинг событий –  
услуга «Тематические  
Новости»

**ежедневно**

Обзор «Состояние  
потребительского рынка  
и Рейтинг торговых  
сетей FMCG России»

**ежемесячно и  
ежеквартально**

Обзоры «Рейтинг  
INFOLINE E-grocery Russia  
TOP» и «Розничная  
торговля Food и  
потребительский рынок»

**ежеквартально**

Исследование «Розничная  
торговля Food, Non-food и  
Потребительский рынок  
России»

**один раз в год (с итогами и прогнозами)**

Аналитическая база  
«ТОП-200 крупнейших  
торговых сетей FMCG  
России»

Исследование  
«INFOLINE RETAIL RUSSIA  
TOP-100»

УСЛУГА «ТЕМАТИЧЕСКИЕ НОВОСТИ» ПО НАПРАВЛЕНИЮ «РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ И ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ»



Название тематики	Периодичность получения	Стоимость в месяц
<u>«Розничная торговля РФ»</u>	Ежедневно	11 000 руб.
<u>«Розничная торговля продуктами питания и торговые сети FMCG РФ»</u>	Ежедневно	5 500 руб.
<u>«Розничная торговля товарами для дома, сада и торговые сети DIY РФ»</u>	Еженедельно	5 500 руб.
<u>«Розничная торговля фармацевтической продукцией и аптечные сети РФ»</u>	Еженедельно	5 500 руб.
<u>«Пищевая промышленность и рынок продуктов питания РФ»</u>	Два раза в неделю	6 600 руб.
<u>«Рынок общественного питания РФ»</u>	Два раза в неделю	6 600 руб.

УСЛУГА «ТЕМАТИЧЕСКИЕ НОВОСТИ» ПО НАПРАВЛЕНИЮ «ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ»



Название тематики	Периодичность получения	Стоимость в месяц
<u>«Рынок парфюмерно-косметических, гигиенических, хозяйственных товаров и бытовой химии РФ и мира»</u>	Ежедневно	5 500 руб.
<u>«Фармацевтическая промышленность РФ»</u>	Еженедельно	5 500 руб.
<u>«Рынок упаковки и тары РФ и мира»</u>	Еженедельно	5 500 руб.



**ПОЛУЧИТЬ ТЕСТОВОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ**

## ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ МОНИТОРИНГ

Услуга «**Индивидуальный мониторинг**» – это мониторинг информационного поля компании, с помощью которого компания сможет оценить свое место, место партнеров и конкурентов в информационном потоке, отрасли



Стоимость: от **16 500 руб.**

**Содержание мониторинга**

- Определяется из информационных потребностей заказчика (конкуренты, партнеры и т. д.)

**Структура мониторинга**

- По согласованию с клиентом

**Периодичность**

- Исходя из информационных потребностей заказчика

**Формат получения мониторинга**

- Формат на выбор (EML, MS Word, PDF), в том числе на корпоративном бланке заказчика

**Источники мониторинга**

- Возможность определить приоритетные источники информации (СМИ, порталы, сайты компаний)

**Summary INFOLine**

- Краткое изложение (дайджест) событий, выявленных в процессе мониторинга СМИ
- Каждый выпуск состоит из 4-5 важнейших событий отрасли

**ЗАПРОСИТЬ АНКЕТУ НА ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ МОНИТОРИНГ**

## ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ОБЗОР «СОСТОЯНИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ РФ И РЕЙТИНГ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ FMCG РОССИИ»

Обновление: **Ежемесячно**Кол-во страниц: **350**Язык отчета: **Русский**Формат предоставления: **Документ**Стоимость (месяц): **22 000 руб.**Стоимость годовой подписки: **158 400 руб.****NEW****NEW**

## Описание обзора:

**Summary:** Ключевые события розничной торговли FMCG и потребительского рынка  
**Рейтинг торговых сетей FMCG России**

- Операционные итоги TOP-200 торговых сетей FMCG России
- Рейтинг торговых сетей по количеству торговых объектов
- Рейтинг торговых сетей по торговой площади объектов
- Финансовые показатели крупнейших сетей FMCG **NEW! Выручка, прибыль и рентабельность**
- **ТОП-10 крупнейших сетей FMCG**
- Капитализация публичных сетей FMCG
- Развитие TOP-200 сетей FMCG

**Часть I. Развитие розничной торговли в России**

- Макроэкономические показатели розничной торговли
- Показатели розничной и оптовой торговли
- Региональная структура оборота розничной торговли
- Инфляция на рынке продовольственных товаров и государственное регулирование ценообразования
- Доходы и расходы населения
- Состояние банковской системы и динамика кредитов и депозитов населения

**Часть II. Государственное регулирование розничной торговли****Часть III. Деятельность INFOline****Часть IV. Кейсы о развитии российского ритейла**

**Часть V. События и планы развития торговых сетей FMCG (TOP-200)** Развитие сети, итоги деятельности и прогнозы, online, новые форматы, отставки и назначения, сделки M&A, логистика, private label, взаимодействие с потребителями/поставщиками, корпоративные события.

**Часть VI. События и планы развития прочих торговых сетей FMCG (TOP-200)**

**в т. ч. по специализированным сетям**



## ГРАФИК ОБНОВЛЕНИЯ ДАННЫХ В ЕЖЕМЕСЯЧНОМ ОБЗОРЕ

## Отраслевой обзор за:

- январь 2025 года (дата выхода: 12 февраля 2025 года) **операционные показатели за 2024 г. и финансовые показатели публичных компаний**
- февраль 2025 года (дата выхода: 12 марта 2025 года) **ТОП-10 по итогам 2024 г. и 4 кв., структура рынка за 2024 г.**
- март 2025 года (дата выхода: 10 апреля 2025 года) **ТОП-50 по итогам 2023 г.**
- апрель 2025 года (дата выхода: 16 мая 2025 года) **ТОП-10 по итогам 1 кв. 2025 г.**
- май 2025 года (дата выхода: 11 июня 2025 года)
- июнь 2025 года (дата выхода: 10 июля 2025 года) **Выручка за 2024 г. по всем компаниям в справках**
- июль 2025 года (дата выхода: 12 августа 2025 года) **ТОП-10 по итогам 1 пол. 2025 г.**
- август 2025 года (дата выхода: 10 сентября 2025 года) **ТОП-50 по итогам 1 пол. 2025 г., структура рынка за I пол. 2025 г.**
- сентябрь 2025 года (дата выхода: 10 октября 2025 года) **Выручка за I пол. 2025 г. по всем компаниям в справках**
- октябрь 2025 года (дата выхода: 13 ноября 2025 года)
- ноябрь 2025 года (дата выхода: 10 декабря 2025 года) **ТОП-10 по итогам 9 мес. 2025 г.**
- декабрь 2025 года (дата выхода: 30 декабря 2025 года) **без рейтингового раздела и операционных показателей**

БАЗА-200 за  
2024 годБАЗА-200 за  
I пол. 2025 года

**СОСТОЯНИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ РФ И РЕЙТИНГ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ FMCG РОССИИ**



**ежемесячно**

**>400 стр.**

Стоимость годовой подписки: **158 400 руб.**

Помесячная динамика кол-ва торговых объектов, в т.ч. по форматам; ТОП-50 по выручке	Рейтинг торговых сетей FMCG России	+ ввод РЦ, Отставки и назначения, сделки МА, цифровизация
ежемесячно, учитываются пересчеты	Раздел I. Развитие розничной торговли в России	поквартально
Законы, законопроекты, инициативы и планы	Раздел II. Государственное регулирование розничной торговли	Только принятые документы + отставки и назначения
Есть	Раздел III. Деятельность INFOLine	Есть
Есть	Раздел IV. Кейсы о развитии российского ритейла	Есть
<200 сетей, в т.ч. Спец (более 20 разделов)	Бизнес-справки по крупнейшим торговым сетям	ТОП-20 (2-3 слайда, ключевые события)
Региональная структура Food и Non-food	Региональное развитие розничной торговли FMCG	+ рейтинги ТОП-5 крупнейших сетей по ФО, Москве и СПб
Нет	Состояние рынка торговых центров	Есть

**РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК**



**ежеквартально**

**130 стр.**

Стоимость годовой подписки: **132 000 руб.**

Представлено в продукте

Не представлено в продукте

Различается объем предоставления информации



**ЕЖЕКВАРТАЛЬНЫЙ ОБЗОР «РЕЙТИНГ INFOLINE E-GROCERY RUSSIA TOP»**



Дата выхода: **Ежеквартально**  
 Кол-во страниц: **350**  
 Язык отчета: **Русский / Английский**  
**(перевод по запросу)**  
 Формат предоставления: **Документ**  
 Стоимость: **55 000 руб.**  
 Стоимость годовой подписки: **132 000 руб.**



**Описание исследования:**

**События и тренды в индустрии online-торговли** Важнейшие события, способные оказать влияние на online-торговлю России: развитие вендинга и сетей постаматов, новые проекты online-ритейлеров, новости российских и зарубежных компаний

**Часть I. INFOLine Russia TOP online food retail** Динамика рынка и рейтинги крупнейших интернет-магазинов продуктов питания и продуктовых наборов, служб доставки продуктов питания России и маркетплейсов.

**Часть II. Государственное регулирование online-торговли** Важнейшие события, способные оказать влияние на online-торговлю России, новости в сфере регулирования online-торговли алкогольной продукцией, товарами повседневного спроса и лекарственными препаратами.

**Часть III. Кейсы о развитии online-торговли** Проблемы и решения для торговых сетей на рынке E-grocery, тренды и прогнозы. Кейсы – оперативная и аналитическая информация по актуальным вопросам.

**Часть IV. Показатели и основные события интернет-магазинов TOP-20 сетей FMCG** Характеристики омниканальной стратегии и интернет-магазинов крупнейших сетей FMCG

**Часть V. Online-ритейлеры и сервисы доставки** Характеристики online-ритейлера "Самокат" и служб доставки: "Купер" и iGoods, оперативная информация о развитии: стратегия и планы развития, список партнеров, география, итоги и прогнозы и т.д.

**Часть VI. Крупнейшие маркетплейсы и online-ритейлеры на рынке FMCG** Характеристики online-ритейлеров: Ozon, Wildberries и "МегаМаркет"

**Часть VII. Проекты компании Яндекс** Характеристика, события и планы развития проектов: "Яндекс Маркет"; "Яндекс Еда"; "Яндекс Лавка", "Едадил", "Маркет Деливери".

**Часть VIII. Крупнейшие интернет-магазины продуктовых наборов** Характеристики интернет-магазинов: Grow Food, Performance Group, "ШефМаркет", Elementaree.

## ИССЛЕДОВАНИЕ «РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК 2025 ГОДА»



Дата выхода: **Август 2025**

Кол-во слайдов: **350**

Язык отчета: **Русский / Английский**

Формат предоставления: **Презентация**

Стоимость: **180 000 руб.**



### Описание исследования:

**Часть I. Показатели розничной торговли (13 слайдов)** Макроэкономические показатели розничной торговли: динамика оборота и денежной массы. Структура оборота розничной торговли по видам товаров и организаций. Инфляция на рынке продовольственных товаров. Доходы и расходы населения. Денежно-кредитная политика. Потребительская уверенность населения.

**Часть II. Ключевые события розничной торговли (20 слайдов)** Государственное регулирование розничной торговли. Отставки и назначения в государственном секторе.

**Часть III. Показатели розничной торговли FMCG (22 слайда)** Структура розничного рынка России. Структура оборота розничной торговли продовольственными товарами. Сделки M&A.

**Часть IV. Показатели развития крупнейших ритейлеров FMCG (46 слайдов)** Количество объектов и торговых площадей ритейлеров, динамика инвестиционной активности. Рейтинги сетей по выручке, торговой площади, в разрезе форматов торговли. Ввод РЦ, СТМ, отставки и назначения. Капитализация публичных сетей, финансовые показатели публичных компаний, рейтинг по прибыли и рентабельности

**Часть VI. Кейсы о развитии розничной торговли**

**Часть V. ONLINE И E-GROCERY (33 слайда)** Рейтинг online-ритейлеров FMCG. Ключевые события, развитие Online и Foodtech торговыми сетями FMCG. Бизнес-справки по ключевым игрокам

**Часть VII. Крупнейшие сети FMCG России (100 слайдов).** Операционные, финансовые показатели, региональная представленность, ключевые события и планы развития TOP-сетей FMCG России

**Часть VIII. Региональное развитие розничной торговли FMCG (11 слайдов)**

**Часть IX. Тренды развития розничной торговли**



**Часть X. Состояние рынка торговых центров (3 слайда).** Основные показатели рынка ТЦ.

**Часть XI. Конъюнктурный опрос крупнейших поставщиков FMCG (8 слайдов).** Динамика продаж поставщиков FMCG, доля продаж поставщиков через сети сегмента FMCG. Развитие компаний и государственное регулирование. Взаимодействие поставщиков с сетями FMCG.

**Часть XII. Прогноз развития розничной торговли Food (11 слайдов).** Сценарные условия и показатели экономического развития России в 2024-2026 гг., прогноз доходов и расходов населения, оборота розничной торговли и структуры продаж Food по каналам продаж

## ЕЖЕКВАРТАЛЬНЫЙ ОБЗОР «РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК»

## Описание исследования:



**Часть I. Показатели розничной торговли** Макроэкономические показатели розничной торговли: динамика оборота и денежной массы. Структура оборота розничной торговли по видам товаров и организаций. Инфляция на рынке продовольственных товаров. Доходы и расходы населения. Денежно-кредитная политика.

**Часть II. Ключевые события розничной торговли** Государственное регулирование розничной торговли. События. Контроль качества потребительских товаров. Отставки и назначения в государственном секторе.

**Часть III. Показатели розничной торговли FMCG** Классификация торговых объектов по форматам, Структура оборота розничной торговли продовольственными товарами, Количество и площадь TOP-200 сетей FMCG, Структура и прирост площадей TOP-200 сетей FMCG, Структура торговых площадей TOP-200 сетей FMCG по форматам, Структура розничного рынка Food, Рейтинг TOP-10 торговых сетей FMCG, Рейтинг и показатели публичных торговых сетей FMCG, Сопоставимые продажи публичных торговых сетей FMCG, Финансовые показатели и инвестиции публичных торговых сетей FMCG, Курсы акций и капитализация публичных сетей FMCG, Развитие логистики и ввод РЦ сетями FMCG, Отставки и назначения: корпоративный сектор, Сделки M&A

**Часть IV. Online и E-grocery** Динамика рынка и рейтинга E-Grocery, Ключевые события, Отставки и назначения, бизнес-справки по компаниям "Самокат", "Яндекс Лавка", Ozon, Wildberries

**Часть V. Крупнейшие сети FMCG России (53 слайда).** Операционные, финансовые показатели, региональная представленность, ключевые события и планы развития TOP-сетей FMCG России: X5 Group, Магнит, Меркурий Ритейл Холдинг, Лента, Светофор, АШАН Ритейл Россия, Fix Price, METRO, ОКЕЙ, ВкусВилл, Монетка, Гиперглобус, Мария-Ра, Сладкая жизнь, Верный, Доброцен, Винлаб, Невада, Ярче!, Ермолино, Командор, Азбука вкуса, Победа, Гулливер, Хороший выбор.

**Часть VI. Региональное развитие розничной торговли FMCG**

**Часть VII. Состояние рынка торговых центров** Основные показатели рынка ТЦ

Дата выхода: **Ежеквартально**

Кол-во слайдов: **200**

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления: **Презентация**

Стоимость годовой подписки: **132 000 руб.**



## ИССЛЕДОВАНИЕ И ЕЖЕКВАРТАЛЬНЫЙ ОБЗОР «РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК»

### Ежеквартальный обзор



### Периодичность

I КВАРТАЛ – МАЙ

II КВАРТАЛ – АВГУСТ

III КВАРТАЛ – НОЯБРЬ

IV КВАРТАЛ – ФЕВРАЛЬ (года, следующего за отчетным)

### Разделы, представленные только в годовом обзоре Food

- **Часть IV. Показатели развития крупнейших ритейлеров FMCG**  
Рейтинг торговых сетей FMCG по форматам  
Рейтинг специализированных торговых сетей FMCG  
Развитие СТМ розничными сетями FMCG
- **Часть IX. Ожидания динамики потребительского рынка**  
Динамика продаж крупнейших поставщиков торговых сетей  
Планы развития поставщиков торговых сетей  
Взаимодействие крупнейших поставщиков с сетями и меры поддержки поставщиков  
Продажи в рамках промо  
Продажи крупнейших поставщиков и торговых сетей через сеть Internet  
Сотрудничество поставщиков и торговых сетей с интернет-магазинами
- **Часть X. Прогноз развития розничной торговли Food**  
Динамика и консенсус-прогноз макроэкономических показателей России  
Сценарии социально-экономического развития России и розничной торговли Food  
Прогноз оборота розничной торговли и розничной торговли Food  
Прогноз динамики доходов и расходов населения  
Структура оборота розничной торговли продовольственными товарами  
Динамика и прогноз развития и доля TOP-10 сетей FMCG  
Прогноз PTO Food по каналам продаж  
Прогноз количества и площади объектов по каналам продаж продовольственных товаров

### Годовой обзор



+55 слайдов

+86 диаграмм

**БАЗА «ТОП-200 КРУПНЕЙШИХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ FMCG РОССИИ 2024 ГОДА. ИТОГИ I ПОЛУГОДИЯ 2024 ГОДА»**



Дата выхода: **Октябрь 2024**

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления:

**Презентация (34 слайда)**

**Таблица (база ТОП-200 сетей)**

Стоимость: **75 000 руб.**



**Содержание аналитической базы:**

**Операционные показатели компании**

- Количество объектов по форматам: гипермаркет, супермаркет, дискаунтер и магазин у дома
- Количество франчайзинговых торговых объектов
- Региональная представленность
- Общая торговая площадь, тыс. кв.м.

**Логистика**

- Количество и площадь, регионы распределительных центров

**Развитие online-продаж (E-Grocery)**

- Интернет-магазин и услуга click&collect
- Мобильное приложение и возможность покупки товара через него
- Наличие экспресс-доставки и darkstore
- Сотрудничество со службами доставки (Купер, ЯндексЕда/МаркетДеливери)
- Представленность на маркетплейсах (Ozon, Wildberries, ЯндексМаркет, Мегамаркет)
- Финансовые показатели online (выручка за 2023г. и I пол. 2024г., доля online-продаж в выручке компании)

**Финансовые показатели**

- Выручка без НДС за 2022-2023 гг. и I пол. 2023-2024гг., млрд руб.
- Плотность продаж (выручка с кв.м) за 2022-2023гг. и I пол. 2023-2024гг.

**ИССЛЕДОВАНИЕ «РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ NON-FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК 2025 ГОДА»**

**Структура исследования:**



**NEW**

**NEW**

**NEW**

**Часть I. Показатели розничной торговли (11 слайдов)** Макроэкономические показатели розничной торговли динамика оборота и денежной массы. Структура оборота розничной торговли по видам товаров и организаций. Региональная структура оборота розничной торговли. Динамика курсов валют. Инфляция на рынке продовольственных и непродовольственных товаров. Доходы и расходы населения. Денежно-кредитная политика. Потребительские ожидания и уверенность населения.

**Часть II. Ключевые события розничной торговли (56 слайдов)** Государственное регулирование розничной торговли. События и деятельность международных компаний на рынке страны. Контроль качества потребительских товаров. Отставки и назначения в государственном секторе. Отставки и назначения в сегменте Non-Food. Крупнейшие сделки M&A в сегменте Non-Food, компании ушедшие с российского рынка, **NEW: ротация брендов в ритейле.**

**Часть III. Положение в отдельных сегментах (77 слайдов)** Динамика и емкость рынка, тенденции и перспективы развития товарных сегментов (**DIY&Household и мебель, бытовая, компьютерная техника и мобильные устройства, fashion, детские товары, косметика и drogerie, аптечный сегмент, online-торговля**), потребительские тренды в сегментах. По каждому сегменту рейтинги TOP-10 сетей (по выручке, количеству магазинов, торговой площади). Описание лидеров каждого сегмента (операционные и финансовые показатели, ключевые события и планы развития). развитие online-торговли, **NEW: новый сегмент ювелирных изделий, развитие цифровых технологий в розничной торговле Non-Food**

**Часть IV. Состояние рынка торговых центров (7 слайдов)** Основные показатели рынка коммерческой недвижимости; Рейтинг собственников торговых центров INFO Line Developer Russia TOP **NEW: Строительство складской недвижимости, Строительство торговых центров**

**Часть V. Прогноз PTO Non-Food по сегментам (14 слайдов)** Сценарные условия и показатели экономического развития России в 2022-2024 гг., разработанные INFO Line сценарии развития розничной торговли Non-Food, прогноз динамики доходов и расходов населения, прогноз оборота розничной торговли, прогноз оборота розничной торговли Non-Food по сегментам: DIY&Household и мебель, бытовая, компьютерная техника и мобильные устройства, fashion и детские товары, косметика и drogerie, аптечный сегмент, online-торговля.

Дата выхода: **Август 2025**

Кол-во страниц: **180 (Кол-во диаграмм: 160)**

Язык отчета: **Русский / Английский**

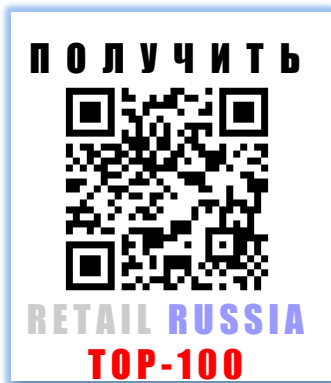
Формат предоставления: **Презентация**

Стоимость: **180 000 руб.**





**ИССЛЕДОВАНИЕ «INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100 2025 ГОДА»**



Дата выхода: **Август 2025**

Кол-во страниц: **510 (Кол-во диаграмм: 500)**

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления:

**Презентация**  
**Таблица**



Стоимость: **120 000 руб.**

В приложении в MS Excel формате «База крупнейших ритейлеров INFOLine Retail Russia TOP-100» добавлены показатели online-Торговли – online-выручка и доля online-продаж.

**Структура исследования:**

**Часть I. Показатели розничной торговли России (12 слайдов)** Макроэкономические показатели розничной торговли динамика оборота и денежной массы. Структура оборота розничной торговли по видам товаров и организаций. Региональная структура оборота розничной торговли. Динамика курсов валют. Инфляция на рынке продовольственных и непродовольственных товаров. Доходы и расходы населения. Денежно-кредитная политика.

**Потребительская уверенность населения**



**Часть II. Рейтинг крупнейших ритейлеров INFOLine Retail Russia TOP-100 (15 слайдов).** Структура розничного рынка России. Показатели рейтинга INFOLine Retail Russia TOP-100: динамика выручки и выручки с 1 кв. м по сегментам рейтинга, чистый прирост торговых площадей сетей TOP-100. Рейтинг INFOLine Retail Russia TOP-100 по выручке, ранговый рейтинг, количество торговых объектов и торговые площади компаний рейтинга INFOLine Retail Russia TOP-100, самые быстрорастущие и быстропадающие сети

**Часть III. Розничная торговля в сегментах (25 слайдов)** Розничная торговля DIY&Household и мебелью. Розничная торговля БиКТ и мобильных устройств. Розничная торговля Fashion. Розничная торговля детскими товарами. Розничная торговля в сегменте косметики и drogerie. Розничная торговля в аптечном сегменте. Розничная торговля в сегменте FMCG

**Часть IV. Крупнейшие сделки M&A на рынке розничной торговли (23 слайда)** Крупнейшие сделки M&A в сегменте Food. Крупнейшие сделки M&A в сегменте Non-Food, ритейлеры Non-Food, приостановившие деятельность в России

**Часть V. Ключевые события розничной торговли (37 слайдов)** Государственное регулирование розничной торговли. Отставки и назначения в регулирующих органах. Отставки и назначения в торговых сетях FMCG. Отставки и назначения в торговых сетях Non-Food

**Часть VI. Развитие online-торговли (6 слайдов)** Динамика и структура online-торговли, рейтинг крупнейших ритейлеров, динамика рынка E-Grocery, рейтинг INFOLine E-Grocery Russia TOP динамика и структура рынка ритейла в online-сегменте, динамика и структура ритейлеров на рынке online-ритейла



**Часть VII. Бизнес-справки по ТОП-100 Крупнейших сетей России (370 слайдов)** Региональная представленность, описание форматов, ТОП-менеджмент сети, операционные и финансовые показатели, ключевые события, омниканальная стратегия ритейлеров

КОМПЛЕКС ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ INFOLINE: «РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ И КАВКАЗА»

События рынка



**Тематические новости**  
«Розничная торговля стран ЦА, Кавказа и Республики Беларусь»

Реестры и базы данных



**Реестр дистрибьютеров продовольственных товаров**  
Казахстана, Узбекистана и др.



**Реестр торговых сетей**  
Казахстана, Узбекистана и др.



**Реестр ресторанные сети**  
Казахстана, Узбекистана и др.

Исследование



**Исследование**  
**Потребительские рынки**  
стран: Казахстана, Беларуси, Армении, Кыргызстана, Азербайджана и Узбекистана.

## ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ РЫНКИ СТРАН:

- Беларуси, Казахстана, Кыргызстана, Таджикистана и Узбекистана
- Армении, Грузии и Азербайджана



Дата выхода: **Апрель 2025**

Кол-во слайдов: **200**

Формат предоставления: **Презентация**

Стоимость: **по 80 000 руб.**



**Цель исследования** – оценка потребительского рынка . Оценка перспектив развития, рейтинги сетей и структурированное описание крупнейших торговых компаний.

### Описание исследования:

#### Часть I. Макроэкономика и перспективы потребительского рынка стран

Ключевые экономические показатели; Демография в странах; Доходы населения в странах; Потребительская инфляция в странах; Оборот общественного питания и др.

#### Часть II. Потребительские рынки стран

- 2.1. Актуальное состояние розничной торговли
- 2.2. Розничная торговля по регионам
- 2.3. Регулирование рынков и ключевые события

#### Часть III. Рейтинги компаний и бизнес-справки по странам

- 3.1. TOP-10 торговых Food сетей
- 3.2. Тенденции рынка FMCG и потребительские стратегии
- 3.3. TOP-10 торговых Non-Food сетей
- 3.4. Бизнес-справки крупнейших розничных сетей

#### Часть IV. Интернет торговля стран и описание маркетплейсов и агрегаторов

БАЗЫ «КРУПНЕЙШИХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ 2024»



Дата выхода: **Апрель 2024 (Узбекистан, Казахстан) Июль 2024 (Грузия, Армения, Азербайджан)**

Кол-во сетей: **50 – 100 шт.**

Формат предоставления: **Таблица**

Стоимость баз: **по 50 000 руб.**



**Цель исследования** – Выявление лидеров потребительского рынка. Структурированное предоставление актуальной информации об операционных и финансовых показателях деятельности торговых сетей.

Описание исследования:

**В базах представлены сети следующих форматов**

FMCG, Бытовая и компьютерная техника, DIY&Household и мебель, Аптеки, Fashion, Online, Детские товары; книги, канцелярские товары; спорт; хобби и подарки; зоотовары

**Состав информации**

- Владелец сети: холдинг, юр. лицо и бренд компании
- Контактные данные компаний (фактический адрес, телефон, e-mail, сайт)
- Указаны уставной капитал, количество магазинов на начало 2024 г
- Интернет-магазин сети, ассортимент и условия доставки
- Региональная представленность и форматы магазинов
- Указано ФИО руководитель/учредитель/директор

## БАЗА «КРУПНЕЙШИЕ ДИСТРИБЬЮТОРЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ»



[ПОЛНОЕ ОПИСАНИЕ ЗДЕСЬ](#)

[ПОЛНОЕ ОПИСАНИЕ ЗДЕСЬ](#)

Дата выхода: **28.04.2023 – Казахстан**  
**04.08.2023 – Узбекистан**

Кол-во дистрибьюторов: **50 – 100 шт.**

Формат предоставления: **Таблица**

Стоимость: **55 000 руб.**



**Цель исследования** – выявление и описание крупнейших дистрибьюторов продовольственных товаров.

### Описание исследования:

#### **В базе крупных дистрибьюторов продовольственных товаров:**

безалкогольные напитки, алкогольные напитки, слабоалкогольные напитки, бакалея, мясная продукция, молочная продукция, мороженое, масложировая продукция, кофе, чай, замороженная продукция, кондитерские изделия, растительная продукция, снеки, морепродукты, рыбная продукция, продукты питания для детей, табачная продукция, пищевые ингредиенты и сырье, товары для животных.

#### **Состав информации по сетям общественного питания в базе:**

Название компании и Руководитель компании  
Контактные данные: адрес, рабочий телефон, рабочий e-mail, корпоративный сайт  
Торговые марки (при наличии собственных марок)  
Регионы присутствия  
Основные товарные категории, Специализация, Каналы продаж  
Клиенты (тыс. торговых точек)  
Наличие холодильных и морозильных камер  
Партнеры и др.



## ТЕМАТИЧЕСКИЕ НОВОСТИ «РОЗНИЧНАЯ СТРАН ЦА, КАВКАЗА И РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ»

**Мониторинг «Тематические новости Розничная стран ЦА, Кавказа и Республики Беларусь»**

включает данные о развитии розничной торговли, открытии новых магазинах, инвестиционных планах участников отрасли, тенденциях отрасли, законодательных изменений и другие важные события.

**Описание исследования:**

**Выпуск, содержащий данные об основных событиях в розничной торговле стран ЦА, Кавказа и Республики Беларусь:** регулирование отрасли, сделки M&A, открытие новых магазинов и логистических комплексов, развитие новых форматов, ключевые события крупнейших поставщиков, изменение потребительского поведения и социально-экономического положения Казахстана. Выпуск выходит еженедельно.

**Тестовая 30-дневная подписка на услугу даст вам бесплатный доступ к оперативной информации значимых событиях в отрасли:**

оперативный мониторинг событий розничной торговли продуктами питания и торговых сетей стран ЦА, Кавказа и Республики Беларусь; возможность подписки любого числа получателей новостей в компании; выпуски предоставляются в форматах MS Word, HTML и PDF, что обеспечивает комфорт работы с данными на ПК, планшете или мобильном телефоне; новости включают актуальную контактную информацию.

Периодичность: **Еженедельно**

Кол-во страниц в выпуске: **50 – 100**

Формат предоставления: **MS Word, HTML и PDF**

Стоимость: **12 000 руб.**





**ИССЛЕДОВАНИЕ «РЫНОК DIY РОССИИ 2025 ГОДА»**



**NEW**

**NEW**

**NEW**

Дата выхода: **Август 2025**

Кол-во слайдов: **250 (Кол-во диаграмм: 295)**

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления: **Презентация**

Стоимость: **108 000 руб.**



**Описание исследования:**

**Часть I. Показатели розничной торговли (10 слайдов)** Макроэкономические показатели розничной торговли динамика оборота и денежной массы. Структура оборота розничной торговли по видам товаров и организаций. Региональная структура оборота розничной торговли. Динамика курсов валют. Инфляция на рынке продовольственных и непродовольственных товаров. Доходы и расходы населения. Денежно-кредитная политика. Потребительские ожидания и уверенность населения.

**Часть II. Состояние строительной отрасли (18 слайдов)** Объем строительных работ, деловая активность строительных организаций, ввод жилых и нежилых зданий, основные показатели жилищного строительства, основные показатели: массовое и индивидуальное жилищное строительство, ипотечное кредитование, сделки M&A **NEW!!** Инвестиционная активность в различных отраслях, кредитование строительных компаний

**NEW: Часть III. Показатели отрасли строительного-отделочных материалов (36 слайдов)** Промышленность строительных материалов, промышленность отделочных материалов, индекс российского ремонта, гос. регулирование, сделки M&A, компании ушедшие с российского рынка

**Часть IV. Развитие розничной торговли DIY (16 слайдов)** Динамика и структура оборота розничной торговли в сегментах DIY, Household и мебель, потребительские расходы в сегментах; этапы развития рынка DIY, рейтинг крупнейших сетей по итогам 2024 г., отставки и назначения в торговых сетях, распределительные центры и логистика торговых сетей, крупнейшие сделки M&A; рентабельность крупнейших сетей, омниканальный бизнес крупнейших сетей **NEW: динамика продаж на рынке DIY с учетом B2B-продаж, динамика и структура online-торговли в сегментах DIY, Household и мебель, рейтинги в сегменте DIY-online; Развитие цифровых технологий в сегменте**

**Часть V. Конъюнктурный опрос поставщиков строительного-отделочных материалов и строительного-подрядных организаций (11 слайдов)** Итоги продаж поставщиков 2022-2024 гг. и прогноз на 2025 год, доля продаж поставщиков через сети DIY, продажи в рамках промо и участие в совместных акциях, экспорт в структуре продаж, факторы, препятствующие развитию и меры поддержки, взаимодействие с торговыми сетями и успешность сотрудничества, продажи через интернет, взаимодействие с маркетплейсами и интернет-магазинами, взаимодействие со строительными компаниями

**Часть VI. Потребительское поведение (17 слайдов)** Отношение к ремонту; Поведение при выборе и покупке стройматериалов; Индивидуальное жилищное строительство; Поведение потребителей на рынке e-commerce **NEW: Портрет B2B- и B2C-клиентов на рынке DIY**

**NEW: Часть VII. Основные тренды на рынке DIY&HH (6 слайдов)** Развитие новых каналов продаж; Развитие B2B-сегмента; DO IT FOR ME; Рост спроса на жилье с отделкой; Развитие сетями DIY сервисов для покупателей и экосистемы услуг

**Часть VIII. Прогноз развития строительной отрасли и рынка DIY (10 слайдов)** Динамика ключевых экономических показателей России, прогноз развития строительной отрасли в 2025-2026 гг., прогноз оборота розничной торговли в 2025-2026 гг., прогноз развития в сегментах DIY&Household и мебель в 2025-2026 гг..

**Часть IX. Бизнес-справки по крупнейшим сетям DIY (82 слайда)** Операционные, финансовые показатели, региональная представленность, ключевые события и планы развития TOP-25 сетей DIY

## ИССЛЕДОВАНИЕ "РЫНОК DIY РОССИИ. ИТОГИ 2023 ГОДА И ТЕНДЕНЦИИ 2024 ГОДА"

Дата

Формат

Содержание



Март  
2024

140  
слайдов

**ЧАСТЬ I. Показатели розничной торговли и потребительского рынка**  
**Часть II. Состояние строительной отрасли**  
**Часть III. Показатели отрасли строительного-отделочных материалов**  
**Часть IV. Тенденции развития розничной торговли DIY**  
**Часть V. Результаты конъюнктурного опроса поставщиков DIY**  
**Часть IX. Бизнес-справки по TOP-10 торговым сетям DIY (Leroy Merlin, СТД "Петрович", "ВсеИнструменты.ру", "Максидом", Castorama, "Строительный Двор", ГК "Сатурн", ГК "Бауцентр", ГК "Агава", "ОБИ", "Стройландия")**



Июль  
2024

170  
слайдов

**Часть VI. Поведение потребителей на рынке DIY**  
**Часть VII Основные тренды на рынке DIY&HH**  
**Часть VIII. Прогноз развития строительной отрасли и рынка DIY**  
**Часть IX. Бизнес-справки по крупнейшими торговыми сетями DIY (Leroy Merlin, СТД "Петрович", "ВсеИнструменты.ру", "Максидом", Castorama, "Строительный Двор", ГК "Сатурн", ГК "Бауцентр", ГК "Агава", "ОБИ", "Стройландия", а также ТД "Вимос", "Аксон", "Вегос-М", "Твой Дом", "Колорлон", "Порядок", ГК "Элко", "СОМ", "Протэк", ГК "Брозэкс", "Домовой", "Уютстрой", "Апельсин", "Строительный Бум", Alterra, "Кенгуру")**

\*Содержание Обзора на каждом этапе включает данные предыдущего этапа

КОМПЛЕКС ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ INFOline: «РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РОССИИ»



Мониторинг событий – услуга  
Тематические Новости «Рынок  
общественного питания РФ»



База «Крупнейшие сети общественного  
питания России, Беларуси, Армении и  
стран Центральной Азии»



Отраслевой обзор  
«Рынок общественного питания России»

## ИССЛЕДОВАНИЕ «РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РОССИИ 2025 ГОДА»



Дата выхода: **Сентябрь 2025**

Кол-во страниц: **120**

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления: **Презентация**

Стоимость: **100 000 руб.**



NEW

### Содержание исследования:

#### Часть I. Текущее состояние общественного питания в России

- Основные показатели рынка общественного питания
- Структура рынка общественного питания по сегментам
- Региональная структура рынка общественного питания
- Демография и миграция

#### Часть II. Ключевые события отрасли

- Компании, приостановившие деятельность в России
- Крупнейшие сделки M&A: общепит
- Крупнейшие сделки M&A: поставщики

#### Часть III. Потребительское поведение

- Динамика доходов и расходов населения
- Потребительские расходы
- Динамика цен в заведениях общественного питания
- Средний чек в общепите и продовольственных магазинах

#### Часть IV. Актуальные тренды отрасли (мультиформатность, фудтраки)

#### Часть V. Digital-продажи (доставка готовой еды, и наборов деятельность агрегаторов, dark kitchen)

#### Раздел VI. Крупнейшие сети общественного питания в РФ (рейтинги и справки)

#### Раздел VII. Развитие основных форматов сетей общественного питания

- Сегментация форматов общественного питания
- Развитие форматов общественного питания: QSR, TSR, Grab&Go
- Развитие на АЗС полноценных заведений общепита
- Готовая еда: B2b поставки для корпоративного питания

#### Часть VIII. Перспективы развития общественного питания РФ

NEW

NEW

## БАЗА «КРУПНЕЙШИЕ СЕТИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РОССИИ, БЕЛАРУСИ, АРМЕНИИ И СТРАН ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ 2025 ГОДА»



Дата выхода: **Июнь 2025**

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления: **Таблица**

Стоимость: **85 000 руб.**



### Состав информации по сетям

- Контактная база и операционные показатели по 1000 сетей (брендов) общественного питания России, Беларуси, Армении и стран Центральной Азии: Казахстан, Кыргызстан, Узбекистан, Таджикистан
- Более 100 крупнейших ресторанных холдингов (групп)
- Более 300 крупнейших независимых компаний

### В Базе представлены

- Fast food – более 6000 объектов
- Fast casual – более 1400 объектов
- Пекарня – более 4800 объектов
- Кофейня – более 1300 объектов
- Grab & Go – более 2800 объектов
- Пиццерия – более 1800 объектов
- Суши-шоп – более 1900 объектов
- а также Casual dining, Fine dining, столовые и кафе при АЗС, Dark Kitchen

## БАЗА «600 СЕТЕЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РФ 2025 ГОДА»



Дата выхода: **Июнь 2025**

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления: **Таблица**

Стоимость: **66 000 руб.**



### Состав информации по сетям

- Формат сети, бренд сети, основное операционное юрлицо, менеджмент сети
- Наличие франшизы, наличие и тип доставки
- Количество точек всех видов на конец 2022-2024
- Региональная представленность
- Контакты компании: адрес офиса, раб. телефон, e-mail, сайт, соц. сети

### В Базе представлены

- Fast Food (88 брендов / более 7600 заведений)
- Fast Casual (109 брендов / более 1800 заведений)
- Пекарня (85 брендов / более 5500 заведений)
- Кофейня (66 брендов / более 1800 заведений)
- Grab&Go (35 брендов / более 3400 заведений)
- Пиццерия (49 брендов / более 2000 заведений)
- Суши-шоп (35 брендов / более 2700 заведений)
- Столовые (26 брендов / более 400 заведений)
- Кафе при АЗС (более 4300 заведений)
- Casual dining (417 брендов) и Fine dining (123 бренда) – суммарно более 1800 заведений

А также информация о крупнейших компаниях формата Dark Kitchen



## ОТРАСЛЕВОЙ ОБЗОР «РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ КАЗАХСТАНА 2024 ГОДА» - Стандартная версия

## Содержание исследования:

Дата выхода: **Октябрь 2024**Кол-во страниц: **47**Язык отчета: **Русский**Формат предоставления: **Презентация**Стоимость: **55 000 руб.****Часть I. Макроэкономика и потребительский рынок стран Кавказа и Центральной Азии**

- Ключевые экономические показатели
- Сравнительные характеристики стран
- Демография в странах
- Доходы населения в странах
- Задолженность населения по кредитам
- Потребительская инфляция в странах
- Потребительский рынок и оборот розничной торговли (РТО)
- Потребительский рынок и оборот общественного питания

**Часть II. Текущее состояние общественного питания Казахстана**

- Основные показатели рынка общественного питания Казахстана
- Структура рынка общественного питания
- Уровень урбанизации Казахстана
- Динамика цен в заведениях общественного питания Казахстана

**Часть III. Ключевые события отрасли**

- Важнейшие события ресторанного рынка Казахстана

**Часть IV. Развитие сетевых заведений**

- Сегментация форматов общественного питания Казахстана
- Рейтинг крупнейших сетей общественного питания Казахстана

**Часть V. Онлайн доставка еды в Казахстане**

- Общее положение на рынке онлайн-доставки еды в Казахстане
- Развитие рынка e-grocery и фуд-агрегаторов в Казахстане
- Доставка в сетях общественного питания Казахстана
- Бизнес-справки: Glovo Kazakhstan, Wolt Technologies Kazakhstan, Яндекс.Еда Казахстан, TOOChocofood.Kz / Chocofamily

Приложение 1. Особенности правовой системы Казахстана

Приложение 2. Особенности налоговой системы Казахстана

Приложение 3. Используемая INFOline классификация сетей общественного питания

## ОТРАСЛЕВОЙ ОБЗОР «РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ КАЗАХСТАНА 2024 ГОДА»



Дата выхода: **Ноябрь 2024**

Кол-во страниц: **70**

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления: **Презентация**

Стоимость: **75 000 руб.**



\*Обзор включает данные стандартной версии

### Содержание исследования:

#### **Часть I. Макроэкономика и потребительский рынок стран Кавказа и ЦА**

Ключевые экономические показатели, сравнительные характеристики стран, демография в странах, доходы населения в странах, задолженность населения по кредитам, потребительская инфляция в странах, потребительский рынок и ПТО, потребительский рынок и оборот общественного питания

#### **Часть II. Текущее состояние общественного питания Казахстана**

Основные показатели рынка общественного питания, структура рынка общественного питания, уровень урбанизации, динамика цен в заведениях общественного питания

#### **Часть III. Ключевые события отрасли**

#### **Часть IV. Развитие сетевых заведений**

Сегментация форматов общественного питания, рейтинг крупнейших сетей общественного питания

#### **Часть V. Онлайн доставка еды в Казахстане**

Общее положение на рынке онлайн-доставки еды, развитие рынка e-grocery и фуд-агрегаторов, доставка в сетях общественного питания, Бизнес-справки: Glovo Kazakhstan, Wolt Technologies Kazakhstan, Яндекс.Еда Казахстан, TOOChocofood.Kz / Chocofamily

#### **Часть IV. Потребительское поведение**

Доходы населения, потребительская корзина: динамики цен на услуги общественного питания, потребительское поведение: культурные и региональные особенности, потребительское поведение: онлайн опрос


#### **Часть V. Развитие сетевых заведений**

Сегментация форматов общественного питания, бизнес-справки: abr, Chaihana Navat, Lanzhou, Bauyrdaq Qazaq Fast Food, ресторанные проекты Юрия Негодюка, Global Coffee, Salam Bro, Coffee Boom, KFC, Додо Пицца, I'm (ранее McDonald's)

#### **Часть VI. Прогноз развития рынка общественного питания Казахстана**

Прогноз ключевых макроэкономических показателей, SWOT-анализ рынка, тренды рынка общественного питания

## БАЗА «КРУПНЕЙШИЕ СЕТИ ОБЩЕСТВЕННОГО КАЗАХСТАНА 2024 ГОДА»

Дата выхода: **Сентябрь 2024**Язык отчета: **Русский**Формат предоставления: **Таблица** Стоимость: **40 000 руб.**

## Состав информации по сетям

- Формат сети, бренд сети, основное операционное юрлицо, менеджмент сети
- Наличие франшизы, наличие и тип доставки
- Количество точек всех видов на конец 2022-2024
- Региональная представленность
- Контакты компании: адрес офиса, раб. телефон, e-mail, сайт, соц. сети

## В Базе представлены

- Fast food (более **730** шт.)
- Fast casual (более **290** шт.)
- Пекарня (более **100** шт.)
- Кофейня (более **5200** шт.)
- Grab&Go (более **230** шт.)
- Пиццерия (более **100** шт.)
- Суши-шоп (более **80** шт.)
- Casual dining и Fine dining (более **390** шт.)
- Столовые (более **70** шт.)

А также информация о крупнейших компаниях формата Dark Kitchen

ПОЛУЧИТЬ ОПИСАНИЕ 5 СЕТЕЙ ИЗ БАЗЫ

## ОТРАСЛЕВОЙ ОБЗОР «РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ УЗБЕКИСТАНА 2024 ГОДА»

Дата выхода: **Декабрь 2024**Кол-во страниц: **53**Язык отчета: **Русский**Формат предоставления: **Презентация**Стоимость: **70 000 руб.****Содержание исследования:****Часть I. Макроэкономика и потребительский рынок стран Кавказа и Центральной Азии**

- Ключевые экономические показатели
- Демография и доходы
- Задолженность населения по кредитам
- Потребительская инфляция в странах
- Потребительский рынок и оборот розничной торговли (РТО)
- Потребительский рынок и оборот общественного питания

**Часть II. Текущее состояние общественного питания Казахстана**

- Общая динамика общественного питания Узбекистана
- Структура рынка общественного питания Узбекистана
- Уровень урбанизации Узбекистана
- Возрастная и гендерная структура населения Узбекистана
- Развитие туризма в Узбекистане
- Рынок общественного питания Ташкента

**Часть III. Ключевые события отрасли****Часть IV. Потребительское поведение**

- Потребительское поведение и потребительская корзина
- Динамика цен в заведениях общественного питания Казахстана
- Потребительское поведение: культурные и региональные особенности

**Часть V. Развитие сетевых заведений**

- Сегментация форматов общественного питания Узбекистана
- Доставка в сетях общественного питания Узбекистана

**Часть VI. Крупнейшие сети общественного питания Узбекистана**

- Рейтинг крупнейших сетей общественного питания Узбекистана
- Бизнес-справки: Safia Cafe&bakery, Oqtopa Lavash, Evos, Bellissimo Pizza, Caffelito, Feed Up, KFC

**Часть VII. ОНЛАЙН ДОСТАВКА ЕДЫ В УЗБЕКИСТАНЕ**

- Интернет-торговля в Узбекистане
- Развитие рынка e-grocery и фуд-агрегаторов в Узбекистане
- Бизнес-справки: Wolt technologyalari, Yandex eats / Express24, Uzum tezkor

## ОТРАСЛЕВОЙ ОБЗОР «РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ МОНГОЛИИ 2024 ГОДА»

Дата выхода: **Сентябрь 2024**Кол-во страниц: **27**Язык отчета: **Русский**Формат предоставления: **Презентация**Стоимость: **70 000 руб.**

## Содержание исследования:

**Часть I. Макроэкономика и потребительский рынок стран Кавказа и Центральной Азии**

- Ключевые экономические показатели
- Сравнительные характеристики стран
- Демография в странах
- Доходы населения в странах

**Часть I. Макроэкономические показатели**

- Ключевые экономические показатели
- Курс национальной валюты и динамика ключевой ставки
- Демография и миграция

**Часть II. Текущее состояние общественного питания Монголии**

- Основные показатели рынка общественного питания Монголии
- Национальная монгольская кухня
- Структура рынка общественного питания Монголии
- Уровень урбанизации Монголии
- Рынок общественного питания в Улан-Баторе

**Часть III. Ключевые события отрасли****Часть IV. Потребительское поведение**

- Потребительское поведение и потребительская корзина
- Динамика цен в заведениях общественного питания Монголии

**Часть V. Крупнейшие сети общественного питания Монголии**

- Топ-сетей общественного питания Монголии
- Бизнес-справка Tavan Bogd Group
- Бизнес-справка BlueMoon Group
- Бизнес-справка Milaya Foods LLC
- Бизнес-справка Max Group
- Бизнес-справка Nomads Hospitality
- Бизнес-справка Naran Group

**ОТРАСЛЕВОЙ ОБЗОР «КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПИЩЕВОЙ ОТРАСЛИ КАЗАХСТАНА. РЕЕСТР КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ 2024 ГОДА»**

Дата выхода: **Июнь 2024**

Кол-во страниц: **29**

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления:

**Презентация**

**Таблица**

Стоимость: **70 000 руб.**

**Состав информации в Реестре**

- Название компании, холдинговая принадлежность, Торговые марки
- Контактные данные: Адрес офиса, Рабочий телефон, Рабочий e-mail, Корпоративный сайт
- Руководитель
- Регионы производственных мощностей
- Направления деятельности, Категории производимой продукции, Количество производственных площадок

**Содержание Аналитической записки****Часть I. Макроэкономика и потребительский рынок стран Кавказа и Центральной Азии**

- Ключевые экономические показатели
- Сравнительная характеристика стран
- Демография в странах Кавказа и Центральной Азии
- Доходы населения в странах Кавказа и Центральной Азии
- Потребительская инфляция в странах Кавказа и Центральной Азии
- Потребительский рынок и оборот розничной торговли, оборот общественного питания
- Самообеспеченность продуктами питания

**Часть II. Текущее состояние пищевой отрасли Казахстана**

- Основные показатели сельскохозяйственной отрасли – сырьевая база
- Основные показатели производства пищевых продуктов и напитков
- Основные сегменты: молокопереработка, мясопереработка, производство хлебопродуктов и, масложировая промышленность, кондитерская отрасль, производство напитков
- Внешнеэкономическая деятельность: экспорт, импорт
- Состояние розничной торговли в Казахстане
- Доходы населения
- Потребительское поведение и потребительская корзина
- регулирование отрасли



## ОТРАСЛЕВЫЕ ОБЗОРЫ «БАНК НОВИНОК НА РЫНКЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ РФ И МИРА»

### Информация о продукте, необходимая для реализации в канале online

Россия: Галактика, ООО: сырок творожный глазированный, мармелад в молочном шоколаде ТМ "Большая кружка"

**Описание продукта:** сырок творожный глазированный, мармелад в молочном шоколаде, жирность 18%

**Вид продукции:** сырки

**Вид упаковки:** коробка

**Тип упаковки:** картонная

**Вес:** 40 г

**Состав (рус. яз.):** творог, шоколад молочный (сахар, какао-масло, сухое цельное молоко, какао-масса, эмульгатор, соевый лецитин, натуральная ваниль), сахар, мармеладные кусочки (сахар, глюкозный сироп, желатин, регулятор кислотности - лимонная кислота, загуститель-агар глазирователь-воск карнаубский, влагоудерживающий агент-сорбитовый сироп, натуральные ароматизаторы (лимон, яблоко, клубника), концентрат сока черной моркови, красители натуральные (куркумин, медные комплексы хлорофиллов), сливочное масло, ароматизатор натуральный "ваниль"

**Срок и условия хранения:** охлажденный хранить при температуре 4±2°C; замороженный хранить при температуре -18 °С -30 суток

**Сайт компании:** [www.большаякружка.рф](http://www.большаякружка.рф)

**Дата публикации о новинке:** декабрь 2021



#### США: Garden of Eatin' Keto Friendly Cinnamon Roll Muffins

**Описание продукта:** кето-маффин с корицей. В упаковке 6 шт.

**Особенности:** без глютена, без сои, без арахиса и лесных орехов, подходит для кето-диеты

**Вид продукции:** кексы

**Тип упаковки:** картонная

**Вид упаковки:** коробка

**Вес:** 12 oz / 340 г

**Состав (рус. яз.):** цуккини, цельные яйца, мука из семян подсолнечника, аллюлоза, морковь, яичный белок, растворимая кукурузная клетчатка, несоленое масло (сливки (молоко, натуральные ароматизаторы), кукурузный крахмал, натуральные ароматизаторы, содержит менее 2% разрыхлитель (разрыхлитель)), посыпки (сахар, кукурузный крахмал, пальмовое масло, пальмоводное масло, лецитин из подсолнечника, натуральный ароматизатор ванили и карнаубский воск), мука из льняного семени, корица, концентрат сока монаха, соль. Содержит: яйцо, молоко

**Состав (ориг. яз.):** zucchini, whole eggs, sunflower seed flour, allulose, carrots, egg whites, soluble corn fiber, unsalted butter (cream (milk, natural flavors), corn starch, natural flavors, contains less than 2% of leavening (baking powder), sprinkles (sugar, corn starch, palm oil, palm kernel oil, sunflower lecithin, natural vanilla flavor and carnauba wax), flaxseed meal, cinnamon, monk fruit juice concentrate, salt. Contains: egg, milk

**Срок и условия хранения:** нет данных

**Сайт компании:** [www.veggiesmadegreat.com](http://www.veggiesmadegreat.com)

**Дата публикации о новинке:** декабрь 2021



Страна происхождения

Компания-производитель

Подробное описание продукта

Особенности продукта

Качественные фото продукта

Вид и тип упаковки

Состав (как на русском, так и на языке оригинала)

Сроки и условия хранения

Дата выхода:

ежемесячно

Кол-во страниц: от 20

Язык отчета: Русский

Формат предоставления

Презентация

Стоимость:

от 11 000 руб./месяц



ОТРАСЛЕВЫЕ ОБЗОРЫ «БАНК НОВИНОК НА РЫНКЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ РФ И МИРА»

Банк новинок на рынке мясных продуктов и деликатесов (по запросу)

Банк новинок на рынке молока и молочных продуктов

Банк новинок на рынке шоколада и сахаристых кондитерских изделий

Банк новинок на рынке хлебобулочных изделий, замороженных булочных изделий, мучных полуфабрикатов, каш и злаков

Банк новинок на рынке мучных кондитерских изделий

Банк новинок на рынке продуктов питания и напитков: Индивидуальная выборка



**Банки новинок** – это отраслевой обзор, включающий в себя структурированное описание новых продуктов, вышедших на рынок продуктов питания и напитков (B2C). Данный продукт будет полезен всем производителям, дистрибьюторам, представителям розничной торговли для отслеживания конкурентной среды, тенденций на рынке, управления ассортиментным портфелем, специалистам отделов маркетинга и продаж предприятий, производящих продукцию и оказывающих услуги промышленным предприятиям. Каталог позволит отследить активность конкурентов, изучить более интересные зоны для запуска новых продуктов, поможет определить тенденции рынка и подчерпнуть идеи для генерации новых идей.

## РЕЕСТРЫ КРУПНЕЙШИХ IT-КОМПАНИЙ



**Отраслевой реестр:  
Крупнейшие IT-компании  
РФ. 2024 год**

Дата выхода: **Май 2024**  
Кол-во компаний: **>170**  
Формат предоставления:  
**Таблица**  
Стоимость: **30 000 руб.**



**Отраслевой реестр:  
Крупнейшие IT-компании  
Республики Казахстан.  
2024 год**

Дата выхода: **Ноябрь 2024**  
Кол-во компаний: **>100**  
Формат предоставления:  
**Таблица**  
Стоимость: **50 000 руб.**



**Цель исследования** – выявление крупнейших вендоров и интеграторов цифрового рынка (России и Казахстана) и описание их ключевых направлений деятельности.

### Описание исследования:

#### Состав информации по компаниям в реестре:

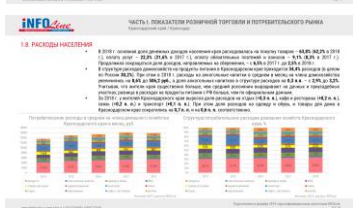
- Название компании, руководитель, ИНН/БИН
- Контактные данные: адрес, рабочий телефон, рабочий e-mail, корпоративный сайт
- Выручка компаний, млрд. рублей за 2021-2023 гг. (для российского сегмента)
- Собственные бренды и торговые марки компании
- Основные направления деятельности (цифровые решения и услуги)
- Отрасли внедрения цифровых решений
- Ключевые клиенты

**В реестре представлены IT-компании, которые реализуют свои продукты и услуги в следующих направлениях:** Big Data (большие объемы данных); ПО (программное обеспечение); АО (аппаратное обеспечение); платформы (решения, представляющие совокупность ПО и АО); ИБ (информационная безопасность); ИТ-инфраструктура и связь; Cloud (облачные технологии); ЦОД (центры обработки данных); ЭДО (операторы электронного документооборота).

**ЗАКАЗНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ**

Специалисты **INFOLine** регулярно проводят **Исследования по заказам клиентов.**

Источники информации, методы анализа, формат предоставления и визуализации данных и другие параметры заказных аналитических работ согласуются с заказчиками в индивидуальном режиме.



Формат предоставления:



**ЗАПОЛНИТЬ АНКЕТУ НА ЗАКАЗНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ**

## ОБ АВТОРЕ – ГРУППА КОМПАНИЙ INFOLINE






В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и экономических событий мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела.

INFOLine – это **ваш информационный отдел**, который будет работать на пользу и развитие вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники вашей фирмы.

Группа компаний INFOLine является независимой компанией и работает на рынке исследований различных отраслей РФ с 2001 г. Проведенные исследования инвестиционных процессов в различных отраслях промышленности **специалистами агентства INFOLine являются лучшими на рынке**, что признано многочисленными клиентами и партнерами.

Россия | Казахстан | Сербия | ОАЭ

[www.infoline.spb.ru](http://www.infoline.spb.ru) | [www.info2b.kz](http://www.info2b.kz) | [mail@infoline.spb.ru](mailto:mail@infoline.spb.ru) | [info@info2b.kz](mailto:info@info2b.kz)

+74957727640 |  +77478230289 |  +971524183664 |  @INFOLine\_auto\_Bot

**Спасибо за внимание!**